



HÅBO  
KOMMUN

håbo.  
HÅBO MARKNADS AB



**TILLSAMMANS MOT 4,0**

[håbo.se](http://håbo.se)

# TILLSAMMANS MOT 4,0

Den ranking som Svenskt Näringsliv varje år gör bland sina medlemmar för att mäta kommunernas näringslivsklimat har sedan 2012 visat att Håbo försämrat sin position jämfört med övriga kommuner.

## UTGÅNGSLÄGE

Håbo har gjort försök att lyfta näringslivsklimatet tidigare men inte lyckats vilket medfört en frustration bland framför allt lokala företag. Därför är det av största vikt att detta projekt verkligen leder till det resultat som kommunen förtjänar. Näringslivet i kommunen är blomstrande, läget är fantastiskt; mitt i Sveriges tillväxtmotor Storstockholm/Mälardalsregionen.

Därför har såväl företagare, politiker och kommunens tjänstemän tagit varandra i hand på att vi denna gång ska lyckas! Ett gott näringslivsklimat är både Håbo kommun, våra företagare och innevånare förtjänta av.

Detta projekt har ett brett perspektiv och omfattar inte enbart näringslivsklimatet. Att klimatet upplevs som försämrat har en rad orsaker som samtliga kan sammanfattas med ökat behov av förbättrad dialog, större förståelse för varandras roller samt tydligare kommunikation. Håbo kommun består av såväl näringsliv, kommuninnevånare, politiker samt besökare och övrig omvärld. Därför är varumärkesarbetet en avgörande faktor för hur Håbo ska uppfattas av omvärlden.



**HÅBO**



## TILLSAMMANS

Ett bra näringslivsklimat är avgörande för att de befintliga företagen ska kunna utvecklas och utgöra de goda ambassadörer som krävs för att nyetableringar ska ske. Av dessa anledningar har Håbo kommun nu bestämt sig för att ta ett ambitiösare grepp kring näringslivsklimatet genom projektet "Tillsammans mot 4,0".

Målet med projektet är att Håbo kommun senast år 2022 ska bli en av de 20 högst rankade kommunerna i Svenskt Näringslivs årliga mätning av företagsklimatet. Runt 20 kommuner ligger i topp med ett sammanvägt index gällande näringslivsklimatet på 4,0 och över.

För att skapa en bättre förståelse för vad som låg bakom den negativa trenden i Håbo, genomfördes en serie dialogmöten. Metoden valdes för att hitta samsyn och leda deltagarna mot ett gemensamt mål samt för att skapa delaktighet, motivation och ansvarstagande.

## DIALOGMÖTEN SYFTADE TILL ATT:

- ✓ skapa förståelse för varandras olika roller
- ✓ tydliggöra utmaningar nu och i framtiden
- ✓ skapa dialog mellan viktiga parter



## RESULTAT: Så skapar vi ett bättre näringslivsklimat

Engagemanget har varit stort bland såväl politiker och tjänstemän som hos företagare. Enigheten kring vad som måste göras är stor. Det är lätt att förstå att alla deltagare vill se att den investerade tiden tas till vara och blir verkstad. Farhågor har uttryckts under dialogmötena: - Det här får inte bli "ytterligare ord på papper".

Hälften av de förslag som kommit in går att göra NU. Resterande förslag kräver politiska beslut och långsiktigt arbete. - Håll i och håll ut, som någon av deltagarna har skrivit på en av alla lappar som skrivits under dialogmötena. Synpunkter och påståenden har definierats, åtgärder har formulerats och sammanfogats till sex fokusområden som är utgångspunkten för vårt långsiktiga arbete för ett bättre näringslivsklimat. En vision för "Den stora förändringsresan" har formulerats och processen framåt har definierats. Det händer positiva saker när människor möts.

"Den stora förändringsresan" är ett förvaltningsövergripande förändringsarbete som kräver långsiktig och ärlig samverkan, där politiker, tjänstemän och företagare är engagerade under hela resan. För att nå målet att skapa ett bättre Håbo har sju steg definierats:

- ✓ **Gemensam målbild**
- ✓ **Bättre styrning och mandat att fatta beslut**
- ✓ **Säkra förutsättningarna för ett bättre ledarskap och rätt kompetens**
- ✓ **Genomförande - plan, organisation, struktur**
- ✓ **Attitydförändring för högre servicenivå**
- ✓ **Dialog och samverkan - samarbetspartners**
- ✓ **Uppföljning**

## NÄRINGSLIVSRÅDET - viktiga i genomförande och uppföljning

Näringslivsrådet består av representanter från Håbo kommuns högsta ledning samt de tre företagarföreningarna i Håbo. Rådet träffas regelbundet med syfte att diskutera näringslivsfrågor och föra företagarnas talan samt informera varandra om respektive föreningars aktiviteter. Rådet är en viktig instans för förbättringsarbetet gällande näringslivsklimatet.

## VAD BÖR PRIORITERAS?

I Svenskt Näringslivs enkät, diskussioner vid HMABs frukostmöte, samt via kommunens företagarföreningar har många frågor som företagarna anser har betydelse för näringslivsklimatet lyfts. Dessa frågor delades in i tre temaoområden som låg till grund för vinterns dialogmöten: Infrastruktur och Kommunikation, Dialog och Samverkan samt Leva, Bo och Fritid. Under de första mötena diskuterades just dessa frågor i workshops. Följande frågor prioriterades i de olika temagrupperna:

**Hög servicenivå**      **Infrastruktur**  
Gemensam målbild      **Arena**  
**Kommunen måste värdesätta sina företag**      **Bra näringslivsklimat**  
**Attityder till företagande**      **Snabba processer**  
**Bra näringslivsklimat**      Centrumutveckling  
**Icke handlingsförlamad kommun**  
**Bättre tillgänglighet till tjänstemän**      **Konkurrens från kommunen**  
**Främja föreningslivet**  
**Livskvalitet**      **Bra föreningsklimat**

## VAD BEHÖVER HÅBO?

- ✓ **Samsyn i viktiga nyckelfrågor, en politisk viljeinriktning och en gemensam vision – en Håboanda**
- ✓ **Tydligt ledarskap och styrning**
- ✓ **Ökad samverkan kring företagårfrågor**
- ✓ **Bättre förutsättningar för tillväxt i och nyetablering av företag – vårt unika läge måste tas tillvara!**
- ✓ **Förståelse, respekt och tillit för varandras roller.**
- ✓ **Ökad kompetens och kunskap**

# DIALOGMÖTENA RESULTERADE I FÖLJANDE ÅTGÄRDSPLAN:

## ATT SKAPA HÅBOANDAN!

Att förbättra!	Vad gör vi?	Hur gör vi?	Huvudansvar	Förslag tidsplan	Status
Samsyn inom politiken	Visa på politisk enighet i nyckelfrågor	Delta på företagets möten och visa på enighet	KS, HMAB	2018–2022	
Gemensam målbild	Förbättrad och tydlig kommunikation om Vision 2030	Informera om Vision 2030	HKFO	2018	
Vision	Attraktiv översiktsplan	Löpande informera hur arbetet med en ny översiktsplan fortskrider	KS, HKFO, HMAB	Ny ÖP 2019	Pågår
Politisk vilja	Visa på beslutsförmåga	Kommunicera besluten	HKFO	2018–2022	
	Visa på näringslivsfokus	Näringslivsfrågan punkt på KS agenda	KS, HMAB	2018	Klart
	Näringslivsstrategi	Beslut i KF	HKFO, HMAB	2018	
Attraktiv kommun	Bygga varumärke - Håboanda	Arbeta fram en varumärkesplan	HMAB, HKFO	2018–2022	

## SKAPA TILLVÄXT GENOM ATTRAKTIV SAMHÄLLSPLANERING OCH INFRASTRUKTUR!

Att förbättra!	Vad gör vi?	Hur gör vi?	Huvudansvar	Förslag tidsplan	Status
Byggbar mark för företagen	Snabbare planprocesser	Utnyttja externa resurser. Ta beslut om detaljplaner	KS	2018–2022	
Bättre kollektivtrafik	Aktivt deltagande ang regional infrastruktur	Driva frågan om kollektivtrafiken på regional nivå	KS	2018–2022	Pågår
Ny översiktsplan	Ta fram en översiktsplan som svarar upp mot kommunens behov	Omarbeta och ta beslut om översiktsplan	KF	2018–2019	Pågår
Fler risk och behovsanalyser	Undersöka om det görs analyser idag / Införa analyser	Genomföra analyser vid behov	HKFO	2018–2022	
Plan för digitalisering	Lyfta frågan om digitalisering	Digitaliseringsplan	KS	2018	
Det byggs för lite - bygg mer	Beskriven inriktning i översiktsplan	Beslut i ÖP	KS	2019	
Fler pendlarparkeringar	Undersök möjligheter att skapa fler parkeringar	Ombyggnad av Bålsta centrumområdet	HKFO	2018	

## SKAPA UPPLEVELSEN AV ETT GOTT NÄRINGSKLIMAT!

Att förbättra!	Vad gör vi?	Hur gör vi?	Huvudansvar	Förslag tidsplan	Status
Öka förståelse för varandras roller	Attitydarbete	Attitydarbete	SAMTLIGA	2018–2022	
	Struktur frukostmöten	Återkommande frukostmöten	HMAB	2018	Pågår
	Erbjuda mötesplatser för erfarenhetsutbyte	Seminarier, workshops, AW, luncher	SAMTLIGA	2018–2022	
Kundanpassad ärendehantering med återkoppling. Hög personalomsättning	Erbjuda en väg in, lotsfunktion	Säkerställa en väl fungerande lotsfunktion	HMAB	2018	
Prata positivt	Lyft fram framgångsrika företag/success stories.	Kommunicera i olika medier	SAMTLIGA	2018–2022	
		Företagsbesök	HMAB	2018–2022	
Mer tillgängliga tjänstemän	Öppet hus för företagare	Erbjuda fler öppettider	HKFO, HMAB	2018–2022	
	Öppettider för rådgivning och frågor	Se över öppettider	HKFO, HMAB	2018	
	Ge kontaktcenter möjlighet att återkoppla	Undersöka möjligheter för kontaktcenter att återkoppla	HKFO	2018	
Politiken är handlingsförlamad	Ärendelista över fattade beslut	Kommunicera information om beslut	HKFO, KS	2018	
	Ett starkare näringslivsråd	Se över näringslivsrådets syfte och organisation	KS	2018	
Konkurrens på lika villkor	Stöd vid upphandling	Utbildning i LOU	HKFO, HMAB, F	2018	
	Höja kunskapen genom utbildning för företagare	Utbildning i LOU	HKFO, HMAB, F	2018	
Servicenivå	Arbeta med attityd och beteendeförändring	Attitydprojekt	SAMTLIGA	2018–2022	
	Lätt att göra rätt - förstå processen	Utveckla digitala tjänster	HKFO, HMAB	2018–2022	

KS = KOMMUNSTYRELSE, KF = KOMMUNFULLMÄKTIGE, HMAB = HÅBO MARKNADS AB, HKFO = HÅBO KOMMUNS FÖRVALTNINGSORGANISATION, HHAB = HÅBO HUS, F = FÖRETAGEN I HÅBO, SK = SKOLAN, SAMTLIGA = ALLA OVANSTÅENDE

## SKAPA ETT GOTT SAMTALSKLIMAT SÅ ATT ATTITYDER OCH BETEENDEN PÅVERKAS I EN POSITIV RIKTNING!

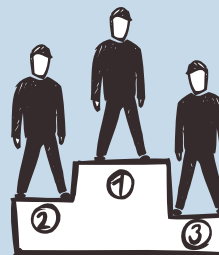
Att förbättra!	Vad gör vi?	Hur gör vi?	Huvudansvar	Förslag tidsplan	Status
Bättre förståelse för varandras roller och ansvar.	Erbjuda mötesplatser för dialog/kunskapsöverföring	Frukostmöten, seminarier, dialogmöte	SAMTLIGA	2018–2022	
Ryktesspridning Facebook. Borj med negativ attityd, prata om det positiva!	Säkerställa proaktiv tydlig och transparent information	Skapa en kommunikationsstrategi/plan som stödjer ett proaktivt informationsarbete	SAMTLIGA	2018	

## SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR SAMVERKAN, UTBILDNING, UTVECKLING OCH KOMPETENSFÖRSÖRJNING!

Att förbättra!	Vad gör vi?	Hur gör vi?	Huvudansvar	Förslag tidsplan	Status
Det goda ledarskapet	Skapa förutsättningar för ett gott ledarskap	Erbjuda ledarskapsutbildningar	SAMTLIGA	2018–2022	
Bättre samarbete mellan företag	Arrangera mötesplatser med branschperspektiv	Frukost och lunchmöten med tema	HMAB, F	2018–2022	
Mer omvärldsanalys -spaning	Nätverk	Bjuda in föreläsare med omvärldsperspektiv till frukostmöten	HMAB, F	2018–2022	
	Löpande omvärldsanalys	Aktivt deltagande i strategiska allianser i regionen	HKFO, HMAB	2018–2022	
		Kontinuerlig information	HMAB	2018–2022	
Kompetens	Samarbete för att hitta arbetskraft	Samverka med Arbetsförmedlingen och andra organisationer som arbetar med arbetskraftsförsörjning	HMAB	2018–2022	Pågår
	Samarbete för att säkra kompetensbehov	Samverka med skolan för att hitta sätt att möta kompetensbehov	HKFO, HMAB	2018–2022	Pågår
		Skapa ett programråd för gymnasieskolan	HMAB, F, HKFO, SK	2018–2022	
		Inventera tillgång av kompetens bland kommuninnevånare	HKFO	2018	Pågår

## TA TILL VARA HÅBOS UNIKA LÄGE!

Aft förbättra!	Vad gör vi?	Hur gör vi?	Huvudansvar	Förslag tidsplan	Status
Dialog med föreningslivet	Metod för dialog med föreningslivet	Kontinuerliga möten med föreningslivet	HKFO	2018–2022	
Flexibla arenor för ett aktivt föreningsliv	Förstudie arena	Dialog med föreningslivet om behov	HKFO	2018	Pågår
Mötesplatser för kommunens invånare: ett allaktivitetshus	Förstudie för allaktivitetshus		HKFO	2018	Pågår
Parker och torg att mötas	Gröna Dalen	Samråd	HKFO	2018	Pågår
Håbo - den attraktiva bostadsorten	Lyfta in det i arbetet med ny översiktsplan	Delaktighet/transparens i ÖP-arbetet	HKFO	2018	Pågår
Det finns en upplevd otrygghet i kommunen	Skapa trygghet genom dialog och information	Dialog, förståelse, information om åtgärder: Grannsamverkan Polarna Nattvandrare Vaktarrondering	HKFO, HHAB	2018–2022	Pågår
Vision för kommunens utveckling	Gör Vision 2030 tillgänglig för alla	Informera om Vision 2030	HKFO	2018	
Lokaler för uthyrning	Inventera lokaler för uthyrning	Inventering	HKFO	2018	Pågår
Turismen och besöksnäringen	Skapa en målbild för turismen	Samverkan med besöksnäringen	HMAB, KS	2018–2022	Pågår
Breddkulturen - alternativ till idrott	Skapa en kulturplan	Dialog med kulturföreningar och medborgare	HKFO	2019	Pågår
Pendelstationen är ansiktet utåt	Lös situationen med stationen	Bygga resecentrum	HKFO	2018–2022	Pågår



**KS** = KOMMUNSTYRELSE, **KF** = KOMMUNFULLMÄKTIGE, **HMAB** = HÅBO MARKNADS AB, **HKFO** = HÅBO KOMMUNS FÖRVALTNINGSORGANISATION, **HHAB** = HÅBO HUS, **F** = FÖRETAGEN I HÅBO, **SK** = SKOLAN, **SAMTLIGA** = ALLA OVANSTÅENDE

# VISION

## ATT SKAPA EN HÅBOANDA

Under samtliga dialoger blev det tydligt att det är viktigt att enas kring en gemensam målbild. Att skapa en Håboanda, där alla är stolta över att bo och verka i kommunen.

- ✓ **Vision - att skapa en Håboanda:** Det behövs ett tydligt uppdrag från politiken att underlätta för företag i deras kontakter med kommunen. Företagarna upplever att det saknas samsyn, viljeinriktning och vision.
- ✓ **Skapa upplevelsen av ett gott näringslivsklimat:** Kommunen ska vara en möjliggörare och skapa förutsättningar för ett gott näringslivsklimat.
- ✓ **Ge förutsättningar för tillväxt:** genom en aktiv samhällsplanering och infrastruktur - Kommunens strategiska läge bidrar till att det finns en stor efterfrågan på mark från såväl befintliga som nya företag med behov av expansion. För att klara denna efterfrågan behövs detaljplanerad mark för verksamhets-etablering samt en flexibel och anpassad infrastruktur. Kommunen arbetar för närvarande med att färdigställa en ny översiktsplan vilket efterfrågats av näringslivet .
- ✓ **Samsyn:** En viktig förutsättning för ett bra näringslivsklimat är att såväl företagare som tjänstemän har förståelse och respekt för varandras roller. Brist på kommunikation ökar risken för missförstånd.
- ✓ **Attraktiv arbetsgivare:** Det uppfattas som ett hinder för tillväxt att det råder personalbrist i den kommunala förvaltningen. Vilket leder till att vissa processer drar ut på tiden.
- ✓ **Håbos unika läge:** Det uppfattas att det saknas en vision för hur kommunen ska växa. Att kommunens unika läge inte tas tillvara för att skapa unika förutsättningar för ett blomstrande föreningsliv och näringsliv.



**HÅBO**  
KOMMUN

Telefon: 0171-525 00

E-post: marknad@habo.se

Webbplats: habo.se

**håbo.**  
HÅBO MARKNADS AB